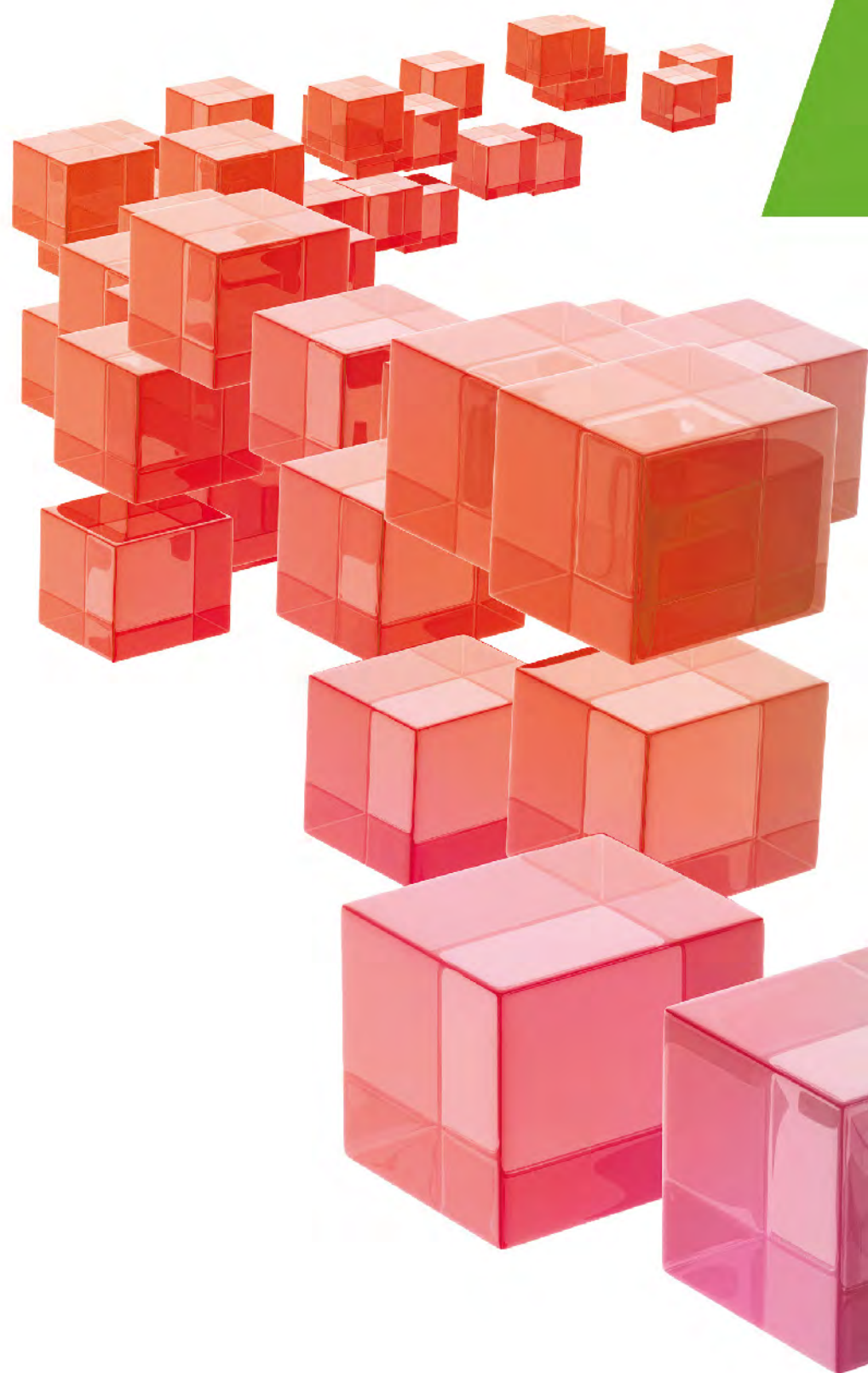




中国家电及消费电子博览会  
Appliance&electronics World Expo

A



Home For Next  
**智慧生活  
全球平台**

2019年3月14日-17日 中国·上海



# Joint creation of intelligent life Joint establishment of global platform

## 共创智慧生活 共建全球平台

家电早已深深融入我们的日常生活，互联网、大数据、人工智能更让家电为人们未来的美好生活提供更丰富的想象。AWE向公众呈现的，是人们美好生活的各种可能场景，也是家电及消费电子产业围绕用户应用场景所提供的最新技术、产品、服务及产业生态；AWE向公众倡导的，是追求更加安全、便捷、舒适、健康的美好生活态度，是基于满足用户需求的包容、开放、进取、破界、共生的产业融合生态。

把握行业脉搏的AWE，也伴随行业的进步迅速成长。“十二五”开局之年，AWE正式制定了第一个具有战略意义的五年计划：瞄准国际一流展会，力争用五年左右时间打造成具有全球影响力的国际家电盛会。对于当时只有两万多平方米的AWE，这个任务相当艰巨。然而这个目标竟然在三年后得以实现——AWE正式跨入国际三强。在第一个五年计划末期，AWE的规模激增5倍，完成了定位、转型、更名、升级的全过程，高度浓缩了一个国际展会的发展历程，达到了同类型欧美国际大展数十次成长才企及的规模。



今天的AWE，作为横跨家电、消费电子以及智能领域、融汇全球行业精粹于一身的大型综合性展会，早已不是单纯的科技风向标，而是高端智慧家电的T台，是未来科技的前沿阵地，是触碰梦想生活的窗口，是全球家电及消费电子行业的节日。

AWE紧扣互联网信息技术快速发展的时代特征，促进家电、消费电子、物联网、智能家居、移动通信、房地产、新动力汽车、虚拟现实、人工智能等领域间的相互渗透与融合发展，形成了优势互补、资源整合的全新产业生态圈。在AWE随处可见家电及消费电子产业与物联网、大数据、人工智能等技术深度融合的成果；产品的自主学习、主动服务、人机交互能力日益提高，展现了令人向往的未来美好生活场景；无人结算、无人货柜、智慧物流等技术展示，为我们展现未来大数据、人工智能与新零售相结合的发展趋势；科技公园引入更加多样性与全球化的科技品牌，打造科技“跨界”及创新潮品专区，展现丰富的前沿智能生活场景。AWE现场近百场企业新品、技术、战略等发布活动，让观众第一时间感受到重量级年度新品和新技术的魅力。

全球家电及消费电子产业的未来，将以物联网时代的智慧家庭场景来定义，家电与家电之间，人与家电之间将形成交融关系，家电将由被动服务转向主动服务。产业链上下游、不同产业之间、产业与用户，各种资源将贯通、融合，形成无边界的产业生态，并衍生出新的产业生态。

我们坚信，AWE将推动传统家电与新兴领域的跨界融合，促进产业链与消费者之间的全方位多层次交流互动，引导全新的智慧生活方式。AWE还将提升中国家电及消费电子品牌形象，推动整个产业创新升级，实现高质量发展！我们希望，与全球伙伴携手合作，通过创新挖掘和满足消费升级需求，迎接更加幸福美好的未来！

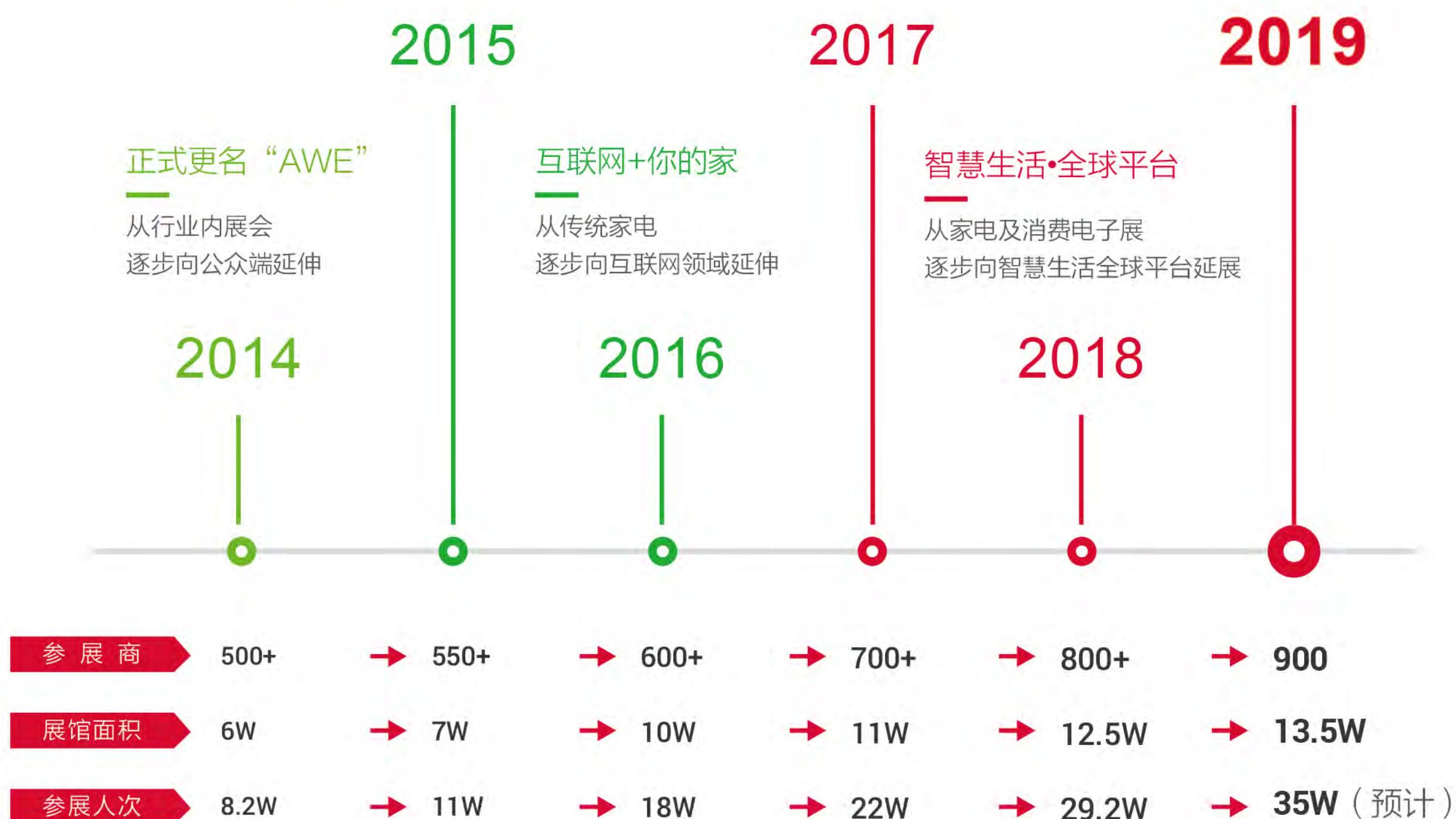
中国家用电器协会理事长：

A stylized, handwritten signature in gold ink, likely belonging to the Chairman of the China Association of Home Appliances.



# AWE - Path of Transformation and Upgrading

## AWE · 转型升级之路



### 部分参展品牌





# Market-Orientation

## 市场驱动

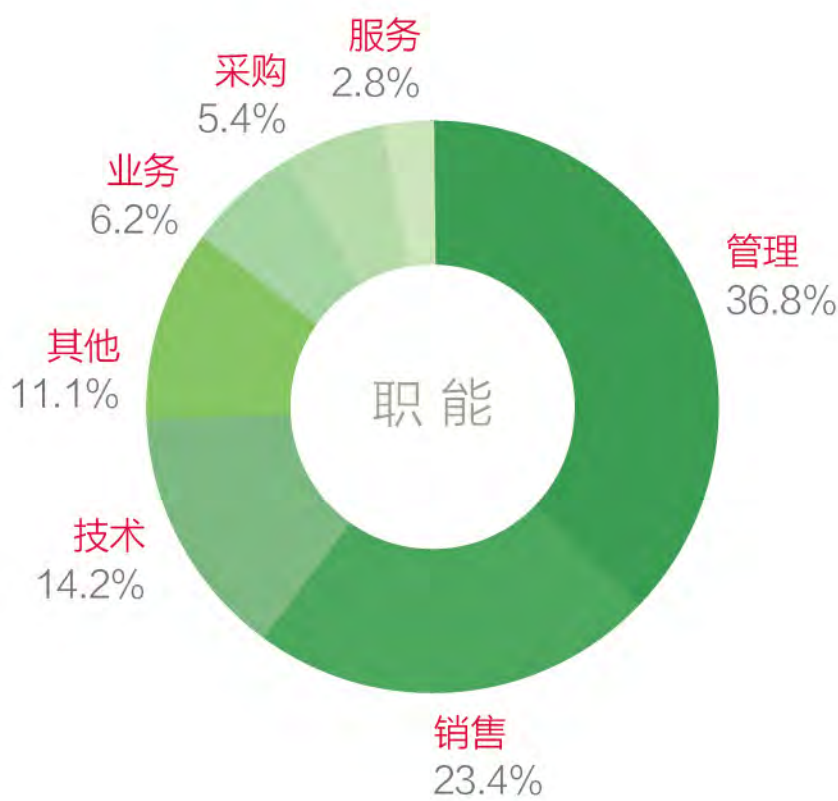
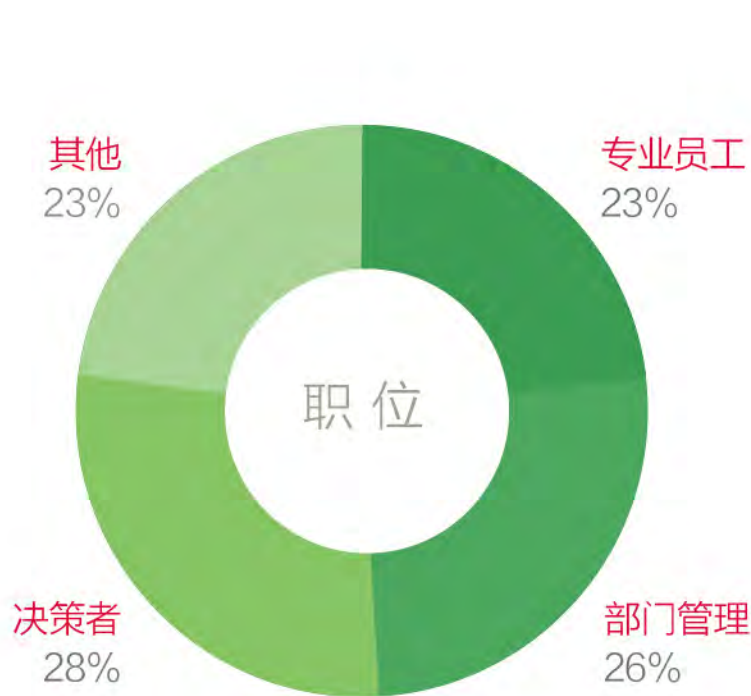
### 观众数量持续高速增长

AWE的观众每年以惊人的速度在持续增长，5年内人数增长**2.5倍**，平均增长率为**50%**。AWE2018到场观众人次**29.26**万，2019年，预计观众将突破**35万**人次。



### 专业观众决策层比例逐年攀升

作为展会最核心的资源，AWE专业观众占比**77%**；同时专业观众的职位相关度与职位决策权也在大幅提升，管理及决策层观众较去年增长**54%**，对展商的展示成果及洽谈效率起到决定性的作用。





## 大众消费者及消费领袖成为主导

近几年，来AWE逛展的大众消费者**以每年200%的速度增长**，因为展示领域逐步扩大，与大众日常生活息息相关的产品比比皆是，意识领先的消费领袖群体越来越习惯来此尝鲜；主办方以及各个企业针对普通消费者安排的各种演示、体验、优惠、抽奖等互动活动，以及满足青少年对黑科技想象的科技公园都增加了观众前来的娱乐性和参与性；AWE逐步成为满足整个家庭来参观的展会。



## 辐射海外市场

作为全球的顶尖盛会，AWE2018年共吸引了来自全球6大洲76个国家和地区的17556人次海外观众前来参观；此外十余个国家驻华领馆大使、商务参赞组成的使馆团、德国现代厨房行业协会（AMK）、日本电机工业会（JEMA）、欧洲知名家电与消费电子企业组成的高管团等国际颇有影响力的行业团体也受邀而来，以此促进国际间的交流合作；2019年，AWE将继续加大海外推广及合作力度，增加全球影响力和关注度。



# Brand Effect

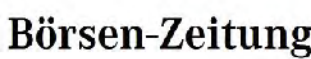
## 品牌效应

### 聚焦媒体关注

AWE得到了全球媒体空前关注和广泛地报道，数百家国内外媒体让每年报道AWE成为惯例。

央视《朝闻天下》、《经济信息联播》、《环球财经连线》、《24小时》连续三天对AWE长达近两分钟的宣传片在两会期间进行循环播出，并安排30 人的报道团队进行全程报道。

BBC、CNN、美联社、《纽约时报》、法国《费加罗报》、《新加坡海峡时报》、韩国YTN电视台、日本NHK电视台等 35 家国际知名媒体也对 AWE2018 进行了深入报道。





## 艾普兰奖加冕

每年代表着智慧生活领域的最高奖项——艾普兰奖的揭晓都会让整个行业高度关注；媒体对此结果的聚焦也会引起大众的强烈追捧；为能得到这个行业发展的全年最大荣光，很多企业都积极的更迭产品，并在获奖后加以大力曝光。



## 威震资本市场

AWE的影响力不仅限于行业本身，而且已经成为引领大众的消费icon，进而更加逐步深入影响到与之相关的资本市场，其影响力已经从个别企业逐步蔓延到整个行业。近几年，AWE展会期间股市的家电板块捷报频传。



## 深入国际合作

AWE在国际间的合作由来已久，已经逐步由港台、日韩等亚太地区延续到欧美，2019年将首度与德国现代厨房协会AMK深入合作，将在AWE建立一个上万平米的“德国现代厨房馆”，届时Miele、Nobilia等十数家德国顶级厨电品牌将高调亮相中国市场，与此同时，一场关于高端厨房深度探讨也将在“首届全球现代厨房峰会”上与AWE同期展开。



## Cross-Industry Integration 破界融合

### 行业领袖，纵横捭阖

AWE期间，业界顶级大咖、国内外行业风云人物聚首于此，多场论坛活动辐射辐射面广，一同论道行业发展趋势，洞察经济走势脉络。



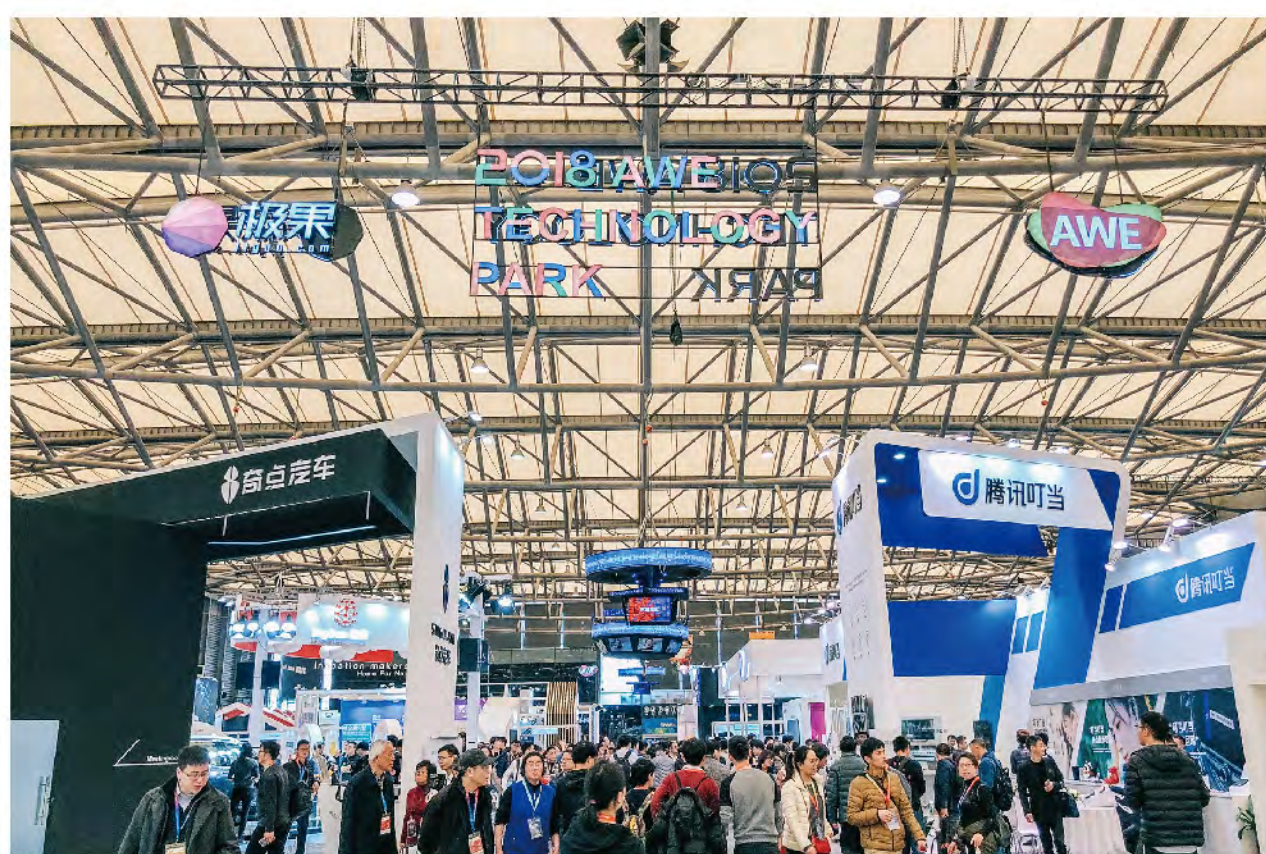
### 财经大佬，思想激荡

吴晓波作为著名财经学者除了作为演讲嘉宾在中国家电发展高峰论坛上提供了他对于跨界和未来的富有洞察力和观察力的视野外，还把他亲自逛展走访企业的收获和感悟在他的财经专题《吴晓波频道》中与大众分享。



## 各界名流，闪耀跨界

AWE更是一场群星闪耀的全民狂欢。2018展会期间，林志玲、高圆圆、林更新、胡歌、舒淇、杨幂、黄日华、杨澜、李好、迭戈弗兰、朱敬一等跨界名人现身AWE，为这场科技盛宴增添了娱乐性及关注度。



## 科技公园，玩转智能

吸引了更加多样性与全球化的科技品牌的科技公园，如互联网巨头腾讯、消费电子巨擘索尼与创业投资机构创新工场等，全面展现了更为丰富的前沿智能生活场景，把人工智能、智慧出行、智慧娱乐、运动健康领域最新潮的科技与体验带给前来参观的消费者。

## 2019打破边界，启迪未来

2019年，AWE将继续融合业内外资源，全面升级同期论坛及活动，同时力邀各界名人大佬，为品牌制造影响力，影响有影响力的人，一起破界瞰未来。





# Consequential Decisions

## 决策未来



## 全球首发、技术革新

在人工智能、移动互联网、物联网、大数据、云计算等新热点新技术与家电制造业深度融合下，激发了家电行业创新热潮。每年都有上百个品牌选择在AWE期间召开战略发布会、新品发布会、经销商大会、媒体沙龙等活动，发布新产品、新技术、新战略……





## 开放视野、捕获新知

通过AWE这种开放性的展示平台，更多的企业可以从国内外大品牌的形象规划和展示中学习到更专业更先进的营销策略及理念。



## 预知风向、掌握先机

AWE期间有很多行业重要的趋势发布，可为企业提供行业发展的宏观解读，明确发展趋势的信号。





# 2019 Venue Plan

## 2019展馆划分

2019年AWE横跨上海新国际博览中心**W1-W5,N1-N5 10大展馆**、**13.5万平米**展示规模，全方位立体展示企业实力。

N5

海尔体验馆  
Haier  
Experience Center

W1

美的体验馆  
Midea  
Experience Center

W2

综合品类 消费电子  
Comprehensive Categories,  
Consumer Electronics  
白色家电、智能电视、  
3C数码等

W3

白色家电及配件  
White Goods & Components  
白色家电、  
零配件及配套产品

W4

生活电器  
Small Appliances  
美健（个护）电器、  
清洁电器、厨房小家电、  
保健电器等

W5

综合品类及环境家电  
Comprehensive Categories,  
Environment Appliances  
空调、饮水电器、空气净化器、  
新风机系统等

N1

智能家居 厨卫电器 厨房小家电  
Smart Home,  
Kitchen and Bathroom Appliances,  
Small Kitchen Appliances  
厨房电器、卫浴电器、  
厨房小家电等

N2

智能家居 厨卫电器  
德国现代厨房馆  
Smart Home,  
Kitchen and Bathroom Appliances,  
German Modern Kitchen Hall  
厨房电器、卫浴电器、  
整体橱柜等

N3

智能家居 科技公园  
Smart Home, Technology Park  
智能家居系统、智能硬件、  
物联网、智能汽车、机器人设备、  
虚拟/增强现实、人工智能、  
可穿戴设备等

N4

综合品类  
Comprehensive Categories  
白色家电、零配件等

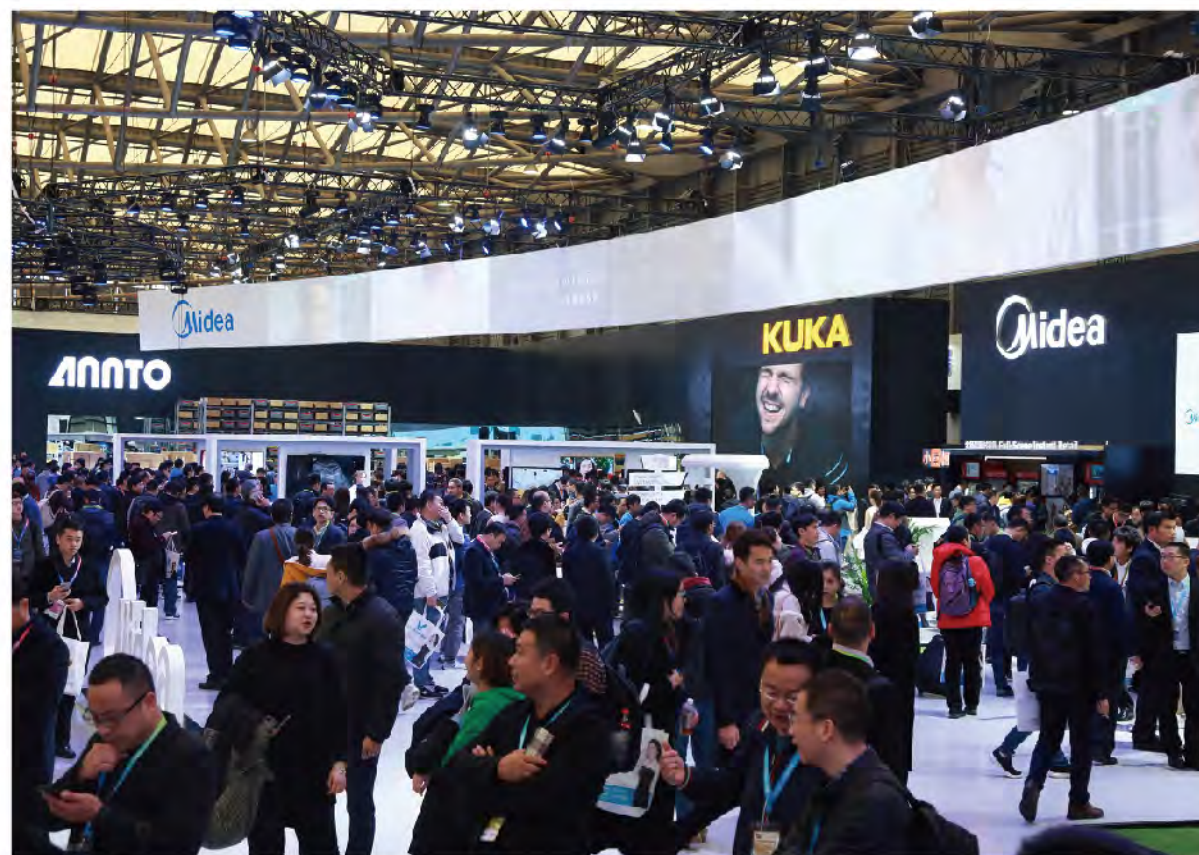
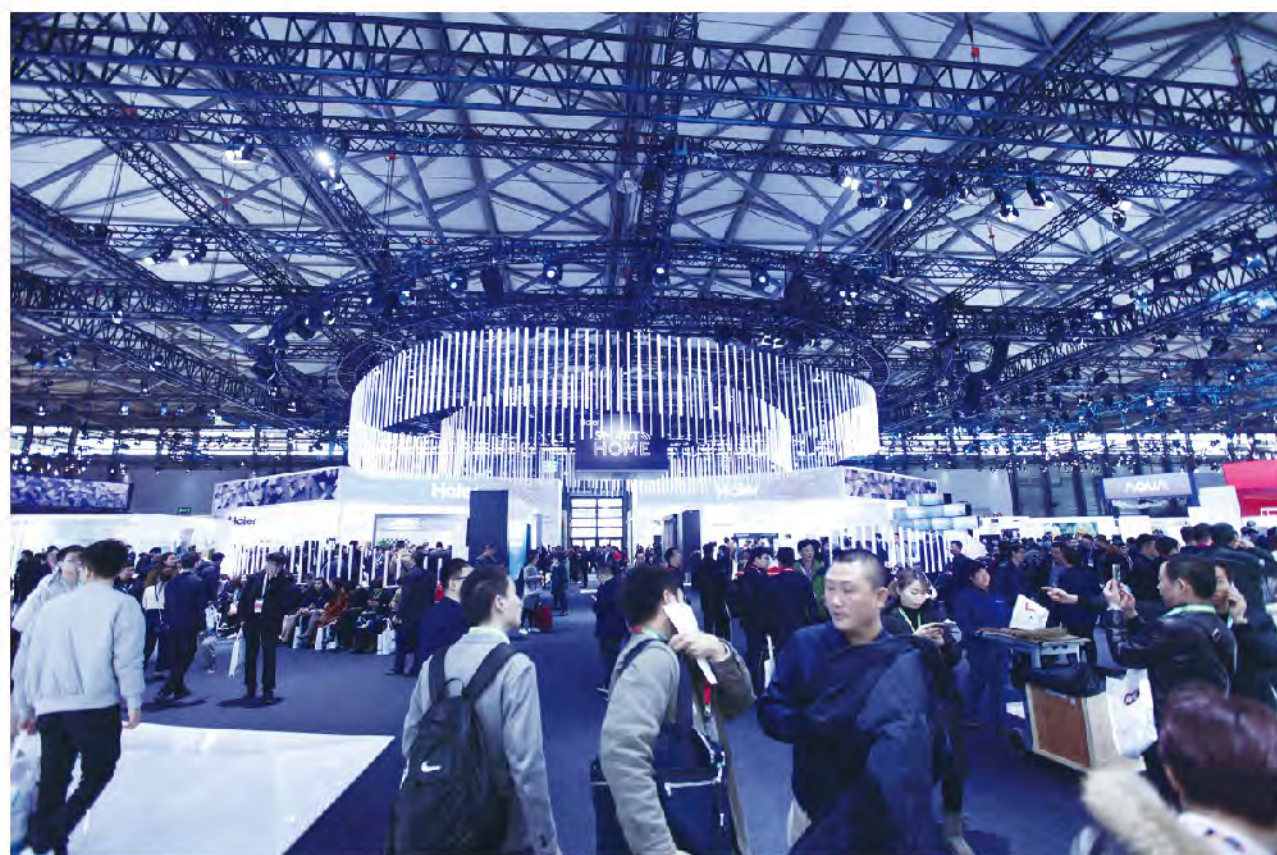




## 超级品牌馆 – N5、W1

综合品类、海尔体验馆、美的体验馆

作为国际上的超级大企业，独立成馆已经成为一种彰显实力的趋势。拥有卡萨帝、斐雪派克、GE、统帅、AQUA等国际品牌的海尔以及拥有AEG、KUKA、小天鹅、东芝、美芝等国际品牌的美的都在世界范围内建立了庞大的科技王国，无可厚非的成为国际级超级企业。因此，能够借助AWE平台集中、系统的展示企业的品牌实力和产品线是企业不可多得的时机。

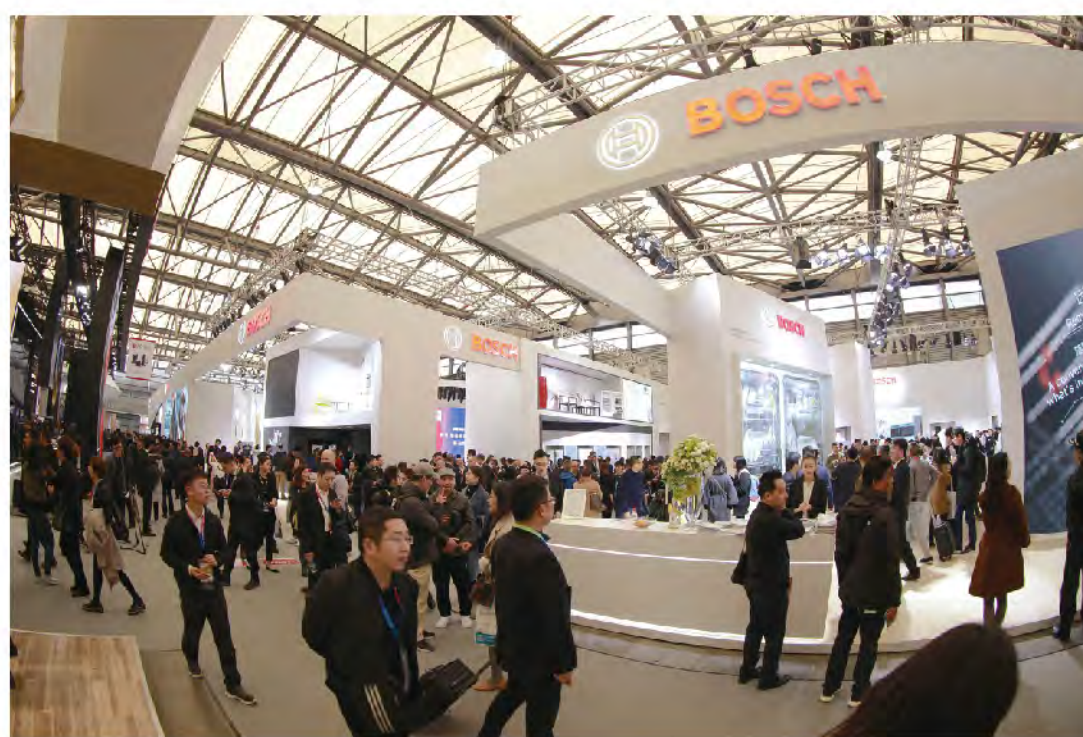


## 智慧家庭 – W2、W3、N4

综合品类、白色家电、消费电子

一直以来，白电产业都是AWE的支柱展商。AWE2018到场的白电企业包括海尔、美的、格力、海信、创维、TCL等中国本土成长起来的家电巨头们，亦有像三星、博世、西门子、LG、松下、夏普、惠而浦这样的国际大牌，正可谓百家争鸣，共襄盛会。

作为最受关注的消费电子品牌，LG、索尼、夏普、飞利浦、创维、TCL、海信、长虹、康佳为主的主流电视企业悉数到场，一场以清晰度、屏幕尺寸、显示模式等不同角度的斗法随处可见，各显神通；囊括了通讯产品、3D打印、家庭影院、人工智能机器人、蓝牙设备、音响设备、数码相机、微生物检测仪、复印机、竞技游戏设备、体感互动产品、可穿戴产品等品类，正逐步成为AWE消费电子领域的核心构成。







## 智慧厨房 德国现代厨房馆 – N1、N2

德国现代厨房馆、厨房电器、卫浴电器、厨房小家电

伴随着中国家电市场从客厅经济向厨房经济转型，厨电市场整体向好。2018年暴增至3万平方米的展区依然还出现了一席难求的状况。GE、斐雪派克、卡萨帝、博世、西门子、AEG、方太、老板、华帝等国内外高端品牌的集体亮相标志着AWE已经成为国内规模最大、专业度最高的高端厨电领域展示平台。在2019年，首度与德国现代厨房协会AMK合作创建“德国现代厨房馆”将引进更多的如Miele、Nobilia等国际顶级厨电品牌。这意味着，AWE将进一步完成成为厨电企业打造世界级的展示平台的目标。



## 科技公园 – N3

科技公园，是智能家居、智能硬件、智能出行、人工智能、黑科技等一场连接过去与未来的、场景化展示科技影响人们生活方式、以消费者体验为中心的全民嘉年华，吸引了众多跨行业巨头集中亮相，如Intel、DJI、特斯拉、歌尔、奇点汽车、Sony、搜狗、思必驰、萤石、鸿雁、涂鸦、乐橙、Rokid、颂拓等上百家全球科创先锋企业，涵盖了人工智能、机器人、无人机、智能汽车、虚拟现实、智能家居、智能穿戴等多个领域。科技公园将促进更多国内外新锐科技产品落地中国市场，推动前沿科技体验的全民化渗透，激发创新能力与前沿视野。







## 开放视野、捕获新知

通过AWE这种开放性的展示平台，更多的企业可以从国内外大品牌的形象规划和展示中学习到更专业更先进的营销策略及理念。



## 预知风向、掌握先机

AWE期间有很多行业重要的趋势发布，可为企业提供行业发展的宏观解读，明确发展趋势的信号。





# Reasonable Pricing System

## 合理的价格体系

### 光地

100m<sup>2</sup>以下

1480元/m<sup>2</sup>

100-200m<sup>2</sup>

1380元/m<sup>2</sup>

200m<sup>2</sup>以上

1280元/m<sup>2</sup>

### 标准展位



普通展位 (示意图)

普通展位 (3mX3m)

12800元/个

配置:

三面围板、公司楣板、9平方米地毯、  
1个问询台、2把折椅、1个纸篓、3盏  
射灯、1个插座



精装展位 (示意图)

精装展位 (4mX3m)

22800元/个

配置:

三面围板、灯箱楣板、12平方米地毯  
1个问询台、1把吧椅、1个洽谈桌、  
3把折椅1个纸篓、5盏射灯、1个插座  
2选1: 层板4个或高低台1个





# AWE2019 Stand Reservation Application

## AWE2019展位预订申请表

### 参展企业基本信息

企业名称(中文): \_\_\_\_\_ 中文简称(4字以内): \_\_\_\_\_  
企业名称(英文): \_\_\_\_\_ 英文缩写: \_\_\_\_\_  
地址(中文): \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_  
地址(英文): \_\_\_\_\_ 企业邮箱: \_\_\_\_\_  
负责人: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_ 企业电话: \_\_\_\_\_ 企业网址: \_\_\_\_\_

### 参展联系人信息

联系人: \_\_\_\_\_ (先生 / 女士) 所在部门: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_  
手机: \_\_\_\_\_ 邮箱: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

### 参展项目信息

#### 主要展品

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_  
4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_  
7 \_\_\_\_\_ 8 \_\_\_\_\_ 9 \_\_\_\_\_

#### 展位选择

选择1: 我单位预定光地展位, 预计面积 \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> 展位号 \_\_\_\_\_  
选择2: 我单位预定标准展位中的 普通展位X \_\_\_\_\_ 个 展位号 \_\_\_\_\_  
精装展位X \_\_\_\_\_ 个 展位号 \_\_\_\_\_

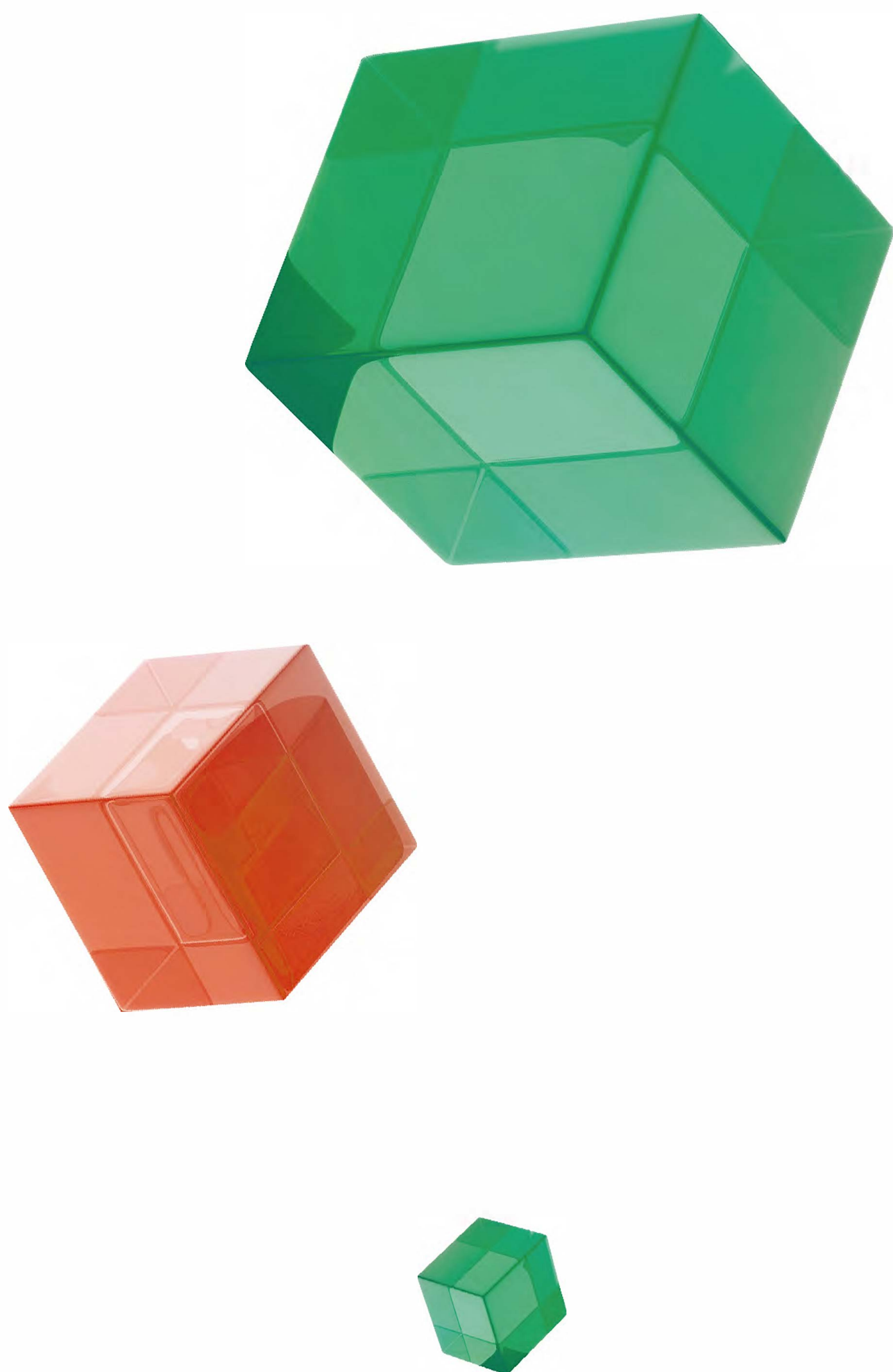
列举在展会上希望来参观的观众 \_\_\_\_\_

### 签章确认

公司印章和负责人签字: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

备注: ①请认真填写, 企业信息将作为中国家电及消费电子博览会会刊名录的基本依据;  
②所定展位只用于本单位产品的展览展示。如发现以展会现场销售为目的的参展商, 主办方将收回摊位, 且不退还展位费。





主办单位：

中国家用电器协会（CHEAA）

合作主办：中国电子视像行业协会（CVIA）

特别支持：美国家用电器制造商协会、欧盟家用电器制造商协会、日本电机工业会

承办单位：北京盛世协联会展服务有限公司

北京盛世新联会展服务有限公司